



Jak budować,
urządzać,
mieszkać
i żyć mądrze?

Smarter Home MAG
edycja 2023/2024



Smarter Home MAG to

- 160 stron inspiracji i spotkań z ekspertami
- profesjonalne materiały poradnikowe
- przewodniki po ciekawych miejscach
- porady ekspertów
- prezentacje rozwiązań i trendów

Najnowsza edycja magazynu
ukáže w październiku 2023.

Zapraszam do współpracy!

Monika Komalska

Redaktor Naczelna

Co planujemy w nowym wydaniu magazynu?

Wyjątkowe osobowości

Wojciech Pustoła | Jarosław Grabowski | Boris Kudlicka | Agnieszka Kalinowska-Sołtys | Jan Karpiel-Butecka Jr. | Marcin Steindel | Maja Ganszyniec | Agata Sobkowiak | Olga Strużyna-Mazurkiewicz | Agata Kiedrowicz

Niezwykłe miejsca

YAK Living Space Experience | Gaia Farm | ciekawe wnętrza i budynki w Polsce i na świecie | showroom Modular Lighting Instruments | dom z dobrymi widokami na przyszłość

Smart rozwiązania

standard KNX wczoraj i dziś | energooszczędny i bezpieczny dom XXI wieku | zintegrowane systemy audio wideo | standardy zielonego budownictwa | twoja inteligentna kuchnia | nowości smart home

Co planujemy w nowym wydaniu magazynu?

Profesjonalne wsparcie

dziś i jutro dla budownictwa globalnie - wywiad z prezesem ABB | niezmiennie niezawodny system ABB-free@home | 30 lat minęło - Gira TEMA w Polsce | kontynuacja programu dla profesjonalistów YAK@Connect | empatyczne projektowanie - innowacyjne rozwiązania w centrum medycznym dla kobiet

Inspiracje

poznajcie najlepsze polskie wino | światowy design z Alicante zawitał do YAK | sztuka na salony @Artwork.House | elektromobilność - fakty i mity, rozmawia Łukasz Byśkiniewicz | moja droga - Joga Żoliborz | forma dla funkcji czy funkcja dla formy? - Maja Ganszyniec



Ceny reklam

reklamy graficzne

- środek - 3000 zł
- środek rozkład - 5000 zł
- II okładka - 5000 zł
- III okładka - 4000 zł
- IV okładka - 6000 zł - **SPRZEDANE!**

artykuł sponsorowany i moduły

- 1 strona - 2500 zł
- 2 strony - 3500 zł
- 1 moduł - 1000 zł
(w artykule Nowości z wysokim IQ w dziale Solutions)

Podane ceny są cenami netto, do których doliczany jest podatek VAT.



PAKIET PARTNERA PREMIERY SHM

W pakiecie taniej!

- 1 strona reklamy lub 2-stronicowy artykuł sponsorowany w środku wydania Smarter Home MAG
- świadczenia Partnera Premiery Smarter Home MAG (event 19 października w showroomie YAK)
 - logo Partnera na zaproszeniach oraz wszystkich materiałach komunikacyjnych
 - możliwość prezentacji oferty podczas eventu w showroomie YAK

ŁĄCZNY KOSZT: 6 000 zł

Podane ceny są cenami netto, do których doliczany jest podatek VAT.

Spis treści magazynu

Wykupione miejsca reklamowe

Dostępne miejsca reklamowe

Dział PEOPLE

- Struggle - wywiad z Wojciechem Pustolą artystą-rzeźbiarzem
- REKLAMA
- Kurtyna, projekt - teatralna i projektowa twórczość Borisa Kudlicki, Boris Kudlicka&Partners
- Niepotrzebne mi parytety - wywiad z Agnieszką Kalinowską-Sottys, prezes SARP
- REKLAMA
- Na szczycie - w pracowni Karpel Steindel Architektura
- REKLAMA
- Co widziała Zaha Hadid?
- This is the light - Tom Dixon

Dział PLACES

- Feel (more) smart with KNX - showroom YAK LSE po zmianach
- Światła miasta - realizacja, projekt KNX Patrycji Suszek-Rączkowskiej, POCO Design
- **REKLAMA**
- PLAN 5.0 - czy polskie miasta są bardziej smart? Forum ekspertów
- Mam dobre widoki - realizacja, dom w systemie ABB free@home
- **REKLAMA**
- Wolność tworzenia - realizacja, wizyta w Gaia Farm, projekt ABB free@home
- Back to school - Showroom Modular Lighting Instruments

Dział SOLUTIONS

- YAK od kuchni - realizacja KNX, inteligentnej kuchni, Naboo Studio & Lubomirski Pracowni Projektowa
- **REKLAMA**
- Energia pod kontrolą - zarządzaj energią w swoim budynku z rozwiązaniami od ABB
- **REKLAMA**
- Gramy w YAK! - inteligentne systemy audio
- Nowości z wysokim IQ - przegląd innowacyjnych rozwiązań
- **REKLAMA**
- Kierunek: KNX - rozwój międzynarodowego standardu?
- Dla klimatu - Modular Lightning Instruments
- **REKLAMA**
- Polish Building Smart - czy nasze budynki są coraz bardziej zielone?

Dział PROFESSIONAL

- Jutro dziś dla budownictwa - jakie plany na przyszłość? Wywiad z Krzysztofem Żurkiem, ABB
- REKLAMA
- Akcja Integracja - SMART HOME bez granic
- YAK@CONNECT 360° - szkolenia i program partnerski YAK
- REKLAMABB
- 30 + 30 - sukcesja i zmiana pokoleniowa w firmie Gira
- REKLAMA
- Empatia w projektowaniu przestrzeni i budynków użyteczności publicznej
- REKLAMA

Dział LIVING

- Funkcja dobrego designu - o projektowaniu Mai Ganszyniec
- REKLAMA
- Design w słońcu Południa - Viccarbe
- Wino na medal - najlepsze polskie wino z Olsztyna k. Częstochowy
- Projekt ART - jak inwestować w sztukę? Felieton Magdaleny Willman
- REKLAMA
- Mój osobisty dekalog - wywiad z założycielem JOGA Żoliborz
- REKLAMA
- Grasz w zielone (?) - Łukasz Byśkiniewicz na tropie elektromobilności w Polsce

Parametry techniczne reklam

PRZYJMUJEMY REKLAMY EDYTOWALNE W PROGRAMACH:

- Adobe Illustrator oraz Adobe Photoshop

PLIKI ADOBE ILLUSTRATOR POWINNY SPEŁNIAĆ NASTĘPUJĄCE WARUNKI:

- wszystkie fonty powinny być zamienione na krzywe,
- wszystkie kolory powinny być w CMYK-u (dotyczy również grafik bitmapowych),
- pliki zapisane w formacie EPS z rozszerzeniem. eps,
- w przypadku eksportu na format EPS z innego programu, plik należy sprawdzić.

PLIKI ADOBE PHOTOSHOP POWINNY SPEŁNIAĆ NASTĘPUJĄCE WARUNKI:

- separacja w CMYK-u,
- rozdzielczość 300 dpi (w uzasadnionych przypadkach, np. bardzo drobny tekst, rozdzielczość powinna być większa),
- pliki zapisane w formacie TIFF, bez kompresji, z rozszerzeniem. tif.

ELEMENTY GRAFICZNE WINNY SPEŁNIAĆ NASTĘPUJĄCE WYMAGANIA:

- minimalna wielkość czcionek: bezszeryfowej i jednoelementowej 6 pkt,
- minimalna wielkość czcionek: szeryfowej i dwuelementowej 7 pkt,
- minimalna grubość linii 0.3 pkt

UWAGI:

- w reklamach na spad ważne elementy graficzne (np. logo, tekst) powinny być odsunięte od linii cięcia (formatu netto) o min. 5 mm,
- nazwy plików nie dłuższe niż 8 znaków (tylko litery i cyfry alfabetu łacińskiego, bez spacji plus rozszerzenie),

WYMIARY:

- 208x268 mm + spad 5 mm z każdej strony

A woman with short blonde hair, wearing a black blazer over a white top and black pants, is seated in a light grey armchair. She is holding a white mug with a black pattern and drinking. To her right, a man with a shaved head, wearing a dark blazer over a white t-shirt and black pants, is seated in a similar armchair. He is reading a magazine titled "SMARTER HOME MAG" which features a modern interior design on its cover. The background is a bright, modern interior with large windows and glass partitions.

PRZECZYTAJ POPRZEDNIE WYDANIE
smarter2022.yaklse.pl

Chcesz z nami współtworzyć SMARTER HOME MAG?

napisz na

monika.gebura@yablse.pl

lub zadzwoń

+48 502 290 389

